

Commission économique de la Francophonie

RSE, sphère d'influence et chaîne d'approvisionnement



Enjeux et
échos du terrain

Serge De Backer
CAP Conseil
20 novembre 2009

En 15 minutes



- I. Qui est CAP ?
- II. La chaîne d'approvisionnement : enjeux RSE
- III. Trois échos de terrain, exemples d'anticipation
 - I. Extraction de matières premières en Afrique : huile de palme, caoutchouc naturel, sucre de canne.
 - II. Textile au Maghreb
 - III. Stratégie de Développement durable en Afrique
- IV. Comment aller plus loin ?

SUSTAINABILITY AT WORK



Qui est CAP conseil?

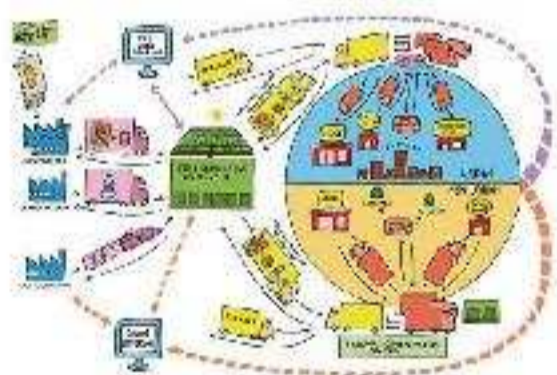


- Un bureau de conseil
- Fondé en 2003 par Marie d'Huart & Serge De Backer
- Spécialisé en développement durable, responsabilité sociétale et éthique
- Auditeurs SA8000, ISO 14001, AA1000 – experts OHSAS 18001 et ISO 26000
- méthodologies, stratégie, indicateurs, labels et standards, formation.

LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



Zoom sur quelques concepts:

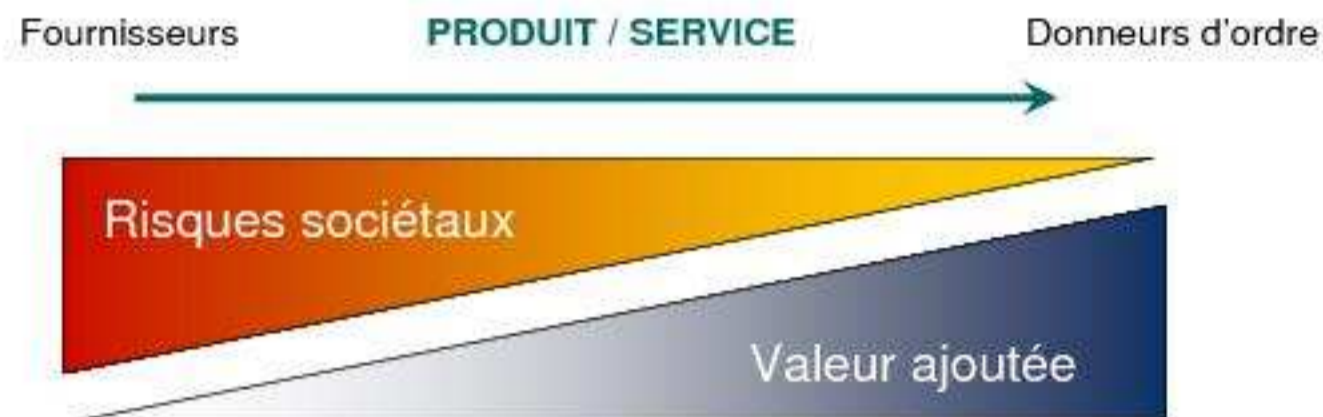


- La supply chain ou chaîne d'approvisionnement: = en amont, chez les fournisseurs et sous-traitants
- la sphère d'influence: s'étend au contrôle et à l'influence qu'une entreprise a au-delà de sa chaîne directe: sur son environnement, sur l'économie locale (emploi, génération de richesse), sur les pouvoirs publics locaux

• Production et consommation durables: revers d'une même médaille, fait appel à la responsabilité individuelle et au discernement chez le consommateur, le marketing et la pub

• Chaîne des valeurs (value chain): = chaîne d'activités, par laquelle les produits et services passent et gagnent en valeur à chaque stade

Une vision cynique?



- Les risques sociétaux sont-ils inversement proportionnels à la valeur ajoutée?
- La gestion de la chaîne d'approvisionnement souffre d'un manque de dialogue sur les dimensions financières, écologiques et sociales

Comment la RSE interroge la « chaîne »

- La gestion de la chaîne « classique »:
 - Prix (le plus bas...)
 - Temps: disponibilité immédiate pour le client



- Les défis actuels:
 - Transport (coût & trafic)
 - CO2, empreinte environnementale
 - Conditions sociales
 - Traçabilité (sécurité)

Les dilemmes



Vaut-il mieux...

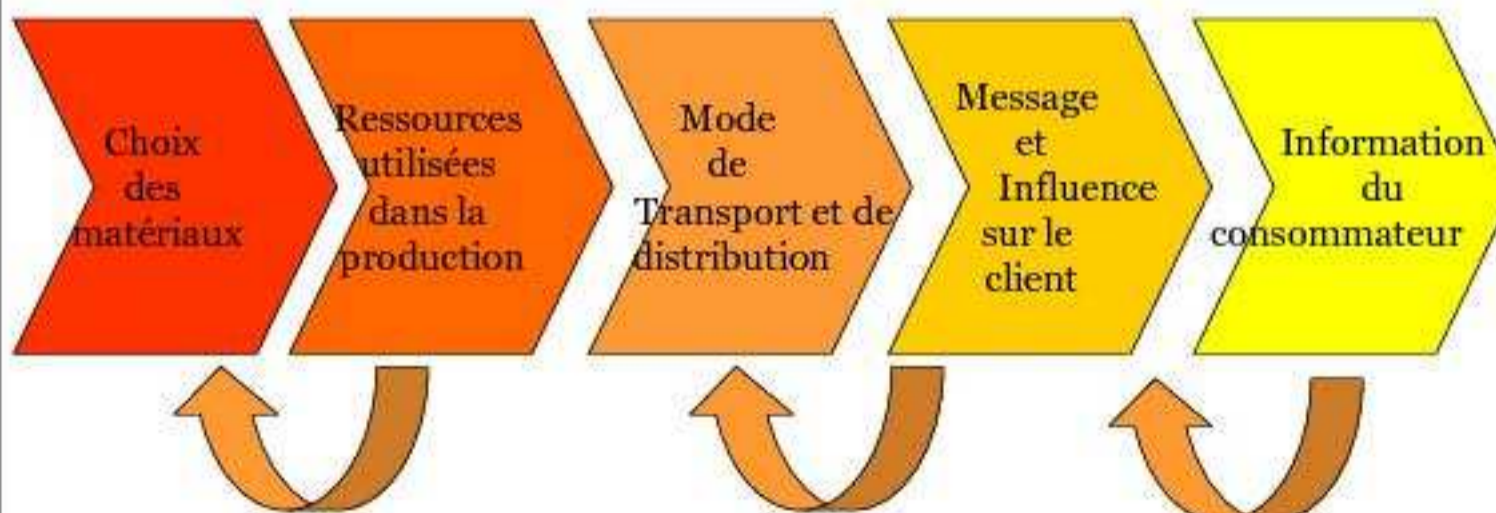
- Manger des pommes bio d'ici ou des bananes du commerce équitable du Costa Rica?
- Acheter des pulls chers faits ici ou des pulls démocratiques faits au Bangladesh?
- Embaucher des personnes senior en Amérique du nord ou délocaliser et créer des nouveaux emplois dans les pays en développement?
- Investir en R&D pour le diabète ou dans les médicaments génériques sur le VIH-Sida?
- Voyager pour s'ouvrir sur le monde ou rester ici et économiser du CO2?



Les endroits critiques



Partout: délais de production et conditions de travail sur site



Comment est payé l'acheteur?
Incentive au prix d'achat?

Clauses contractuelles
(sociales et environnementales)

Critères d'achats



1. Exemple d'anticipation privée en Afrique de l'Ouest : SIFCA



SIFCA



• Description: groupe privé ivoirien, avec participations croisées état-privé et investissements étrangers

• Activités en Afrique de l'Ouest:

- huile de palme,
- latex caoutchouc naturel
- sucre de canne
- (tourisme, assurance, ..)



• Mission de CAP:

- Formation et audit intégré des plantations, usines et services sociaux
- sur les plans social, environnemental, santé, hygiène et sécurité!

2. Exemple d'anticipation privée/publique au Maghreb : secteur textile



• Description: quelques PME tunisiennes actives dans la production textile à l'export

• Activités:

-Production de vêtements, sous-vêtements, jeans,...

• Mission de CAP:

• accompagnement à la certification SA8000: formation et guide d'implémentation



3. Exemple d'anticipation par des stratégies publiques en Afrique : SNDD



• Description: les pays se sont engagés à rédiger des Stratégies Nationales de Développement Durable = SNDD

• Mission de CAP:

- accompagnement des administrations locales (avec l'IEPF) à la réalisation d'un inventaire, de la rédaction d'une stratégie et d'un plan d'actions

• Enjeux : prévoir et concevoir les instruments d'une gestion socialement responsable des ressources naturelles du pays.

- Win-win- win : Etat - Société civile - Business.

Comment aller plus loin?



• **Rôle de l'Etat :**

- Encourager les **formations et l'apprentissage**
- Assumer son rôle de **défense des intérêts collectifs**

• **Rôle des entreprises et fédérations sectorielles :**

- Enclencher ses capacités d'**innovation** et d'adaptation pour répondre aux nouveaux défis posés par un développement durable.
- Faciliter la prise de responsabilité sociale des acteurs par tous les moyens (programme de formation, certification, échange, coaching,...)



Un commerce UTILE

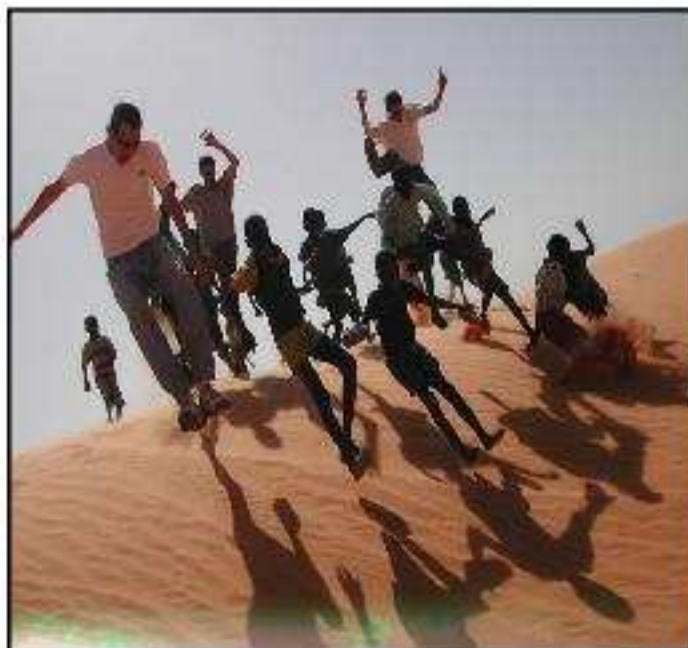


Un commerce socialement responsable est un commerce utile aux impacts maîtrisés

- Pour la société, en valeur fonctionnelle
- Pour ses producteurs, en valeur humaine



L'heure est à **inventer** et proposer les choses essentielles et aux 5 milliards de personnes qui en dépendent

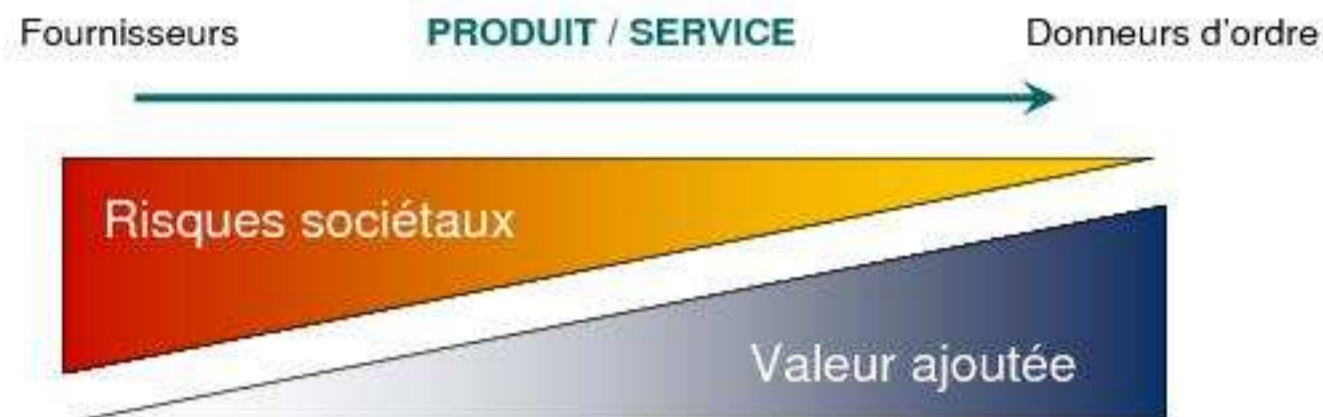


Questions ? Avis ?
Commentaires ?

+32 10 24 25 47
info@capconseil.be

WWW.CAPCONSEIL.BE

Une vision cynique?



- Les risques sociétaux sont-ils inversement proportionnels à la valeur ajoutée?
- La gestion de la chaîne d'approvisionnement souffre d'un manque de dialogue sur les dimensions financières, écologiques et sociales

Comment la RSE interroge la « chaîne »

- La gestion de la chaîne « classique »:
 - Prix (le plus bas...)
 - Temps: disponibilité immédiate pour le client



- Les défis actuels:
 - Transport (coût & trafic)
 - CO2, empreinte environnementale
 - Conditions sociales
 - Traçabilité (sécurité)

Les dilemmes

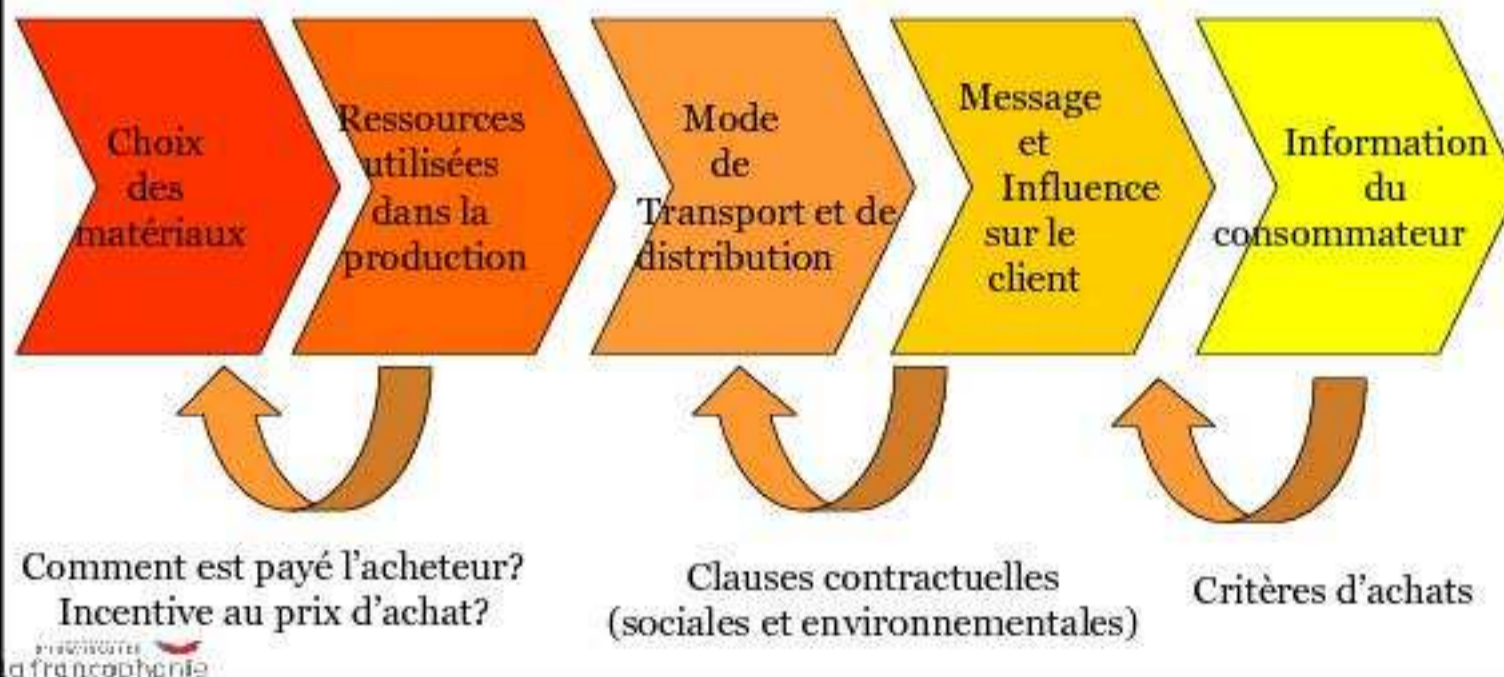
Vaut-il mieux...

- Manger des pommes bio d'ici ou des bananes du commerce équitable du Costa Rica?
- Acheter des pulls chers faits ici ou des pulls démocratiques faits au Bangladesh?
- Embaucher des personnes senior en Amérique du nord ou délocaliser et créer des nouveaux emplois dans les pays en développement?
- Investir en R&D pour le diabète ou dans les médicaments génériques sur le VIH-Sida?
- Voyager pour s'ouvrir sur le monde ou rester ici et économiser du CO2?



Les endroits critiques

Partout: délais de production et conditions de travail sur site



1. Exemple d'anticipation privée en Afrique de l'Ouest : SIFCA



SIFCA



• Description: groupe privé ivoirien, avec participations croisées état-privé et investissements étrangers

• Activités en Afrique de l'Ouest:

- huile de palme,
- latex caoutchouc naturel
- sucre de canne
- (tourisme, assurance, ..)



• Mission de CAP:

- Formation et audit intégré des plantations, usines et services sociaux
- sur les plans social, environnemental, santé, hygiène et sécurité!

2. Exemple d'anticipation privée/publique au Maghreb : secteur textile



• Description: quelques PME tunisiennes actives dans la production textile à l'export

• Activités:

-Production de vêtements, sous-vêtements, jeans,...

• Mission de CAP:

• accompagnement à la certification SA8000: formation et guide d'implémentation



3. Exemple d'anticipation par des stratégies publiques en Afrique : SNDD



• Description: les pays se sont engagés à rédiger des Stratégies Nationales de Développement Durable = SNDD

• Mission de CAP:

- accompagnement des administrations locales (avec l'IEPF) à la réalisation d'un inventaire, de la rédaction d'une stratégie et d'un plan d'actions

• Enjeux : prévoir et concevoir les instruments d'une gestion socialement responsable des ressources naturelles du pays.

- Win-win- win : Etat - Société civile - Business.

Comment aller plus loin?



• **Rôle de l'Etat :**

- Encourager les **formations et l'apprentissage**
- Assumer son rôle de **défense des intérêts collectifs**

• **Rôle des entreprises et fédérations sectorielles :**

- Enclencher ses capacités d'**innovation** et d'adaptation pour répondre aux nouveaux défis posés par un développement durable.
- Faciliter la prise de responsabilité sociale des acteurs par tous les moyens (programme de formation, certification, échange, coaching,...)



Un commerce UTILE

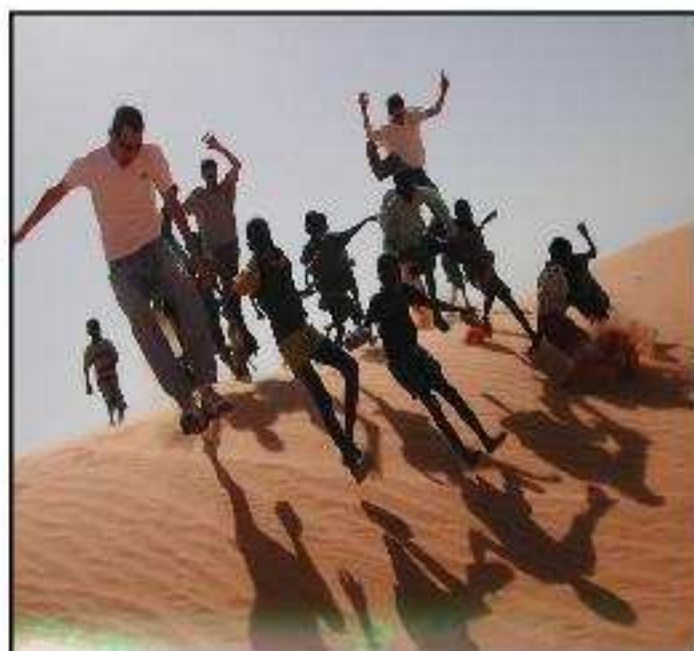


Un commerce socialement responsable est un commerce utile aux impacts maîtrisés

- Pour la société, en valeur fonctionnelle
- Pour ses producteurs, en valeur humaine



L'heure est à **inventer** et proposer les choses essentielles et aux 5 milliards de personnes qui en dépendent



Questions ? Avis ?
Commentaires ?

+32 10 24 25 47
info@capconseil.be

WWW.CAPCONSEIL.BE